



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	БУЛГАКОВА
Имя	ВИКТОРИЯ
Отчество	ПЕТРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

	7
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





оформившееся и социально-экономическое представление
об окружающей среде это скорее кобесный
эффект: рационализация, она и порождает расхожд-
ение между индивидуальными или обще-
ственными ожиданиями и реальностью. ~~В~~

Более подробно рассмотрим аргументы
приводимые Е. Иллуз, необходимо соотнести
их с процессом рационализации описанным
М. Вебером в его "Протестантской этике". Там, Вебер
позитивно оценивает изменение в индустриаль-
ном обществе, он видит бюрократию как
идеальный тип политической системы
где ~~и~~ общества модерна. - она основана на
рационализме, точном, иерархичном распределении
обязанностей, в ясной систематизированной струк-
туре каждый работник обладает определенными
функциями и обязанностями, а ~~и~~ совокуп-
ность ~~этих~~ ^{каждый} ~~и~~ всех участников такой системы
неизменно получает максимальную пользу.
Вебер также считает, что где общество
то оно характерен уходом от религии (супернату-
рализм, поставлена трудная и важное место
в жизни человека - только так он может порыв-
таться "спасти свою душу из ада",
скорее материалистический, прагматичный подход и
восприятие ~~как~~ индустриальной реальности.

Иллуз, напротив, описывает процесс ^{рационализации} с более са-
танической стороны: по ее мнению он институ-
ализирует ~~так~~ определенное представление об правди-
ном, которое далеко не всегда корректно



соотнесения с сознанием действительности.
Многие субъекты разочаровались и подвергают
себе обману как со стороны общественных
сил административных, так и со стороны образованного
классового, интеллигентского, научного, так и со стороны
индивидуальных представителей. [Эту проблему также
частично можно раскрыть через теорию по-
веденческой экономики. Упомянуто, что классическая
экономическая теория А. Смита, ~~так~~
~~в описании в книге „О богатстве народов...“~~, ~~описывает~~
~~рациональные и эгоистичные интересы~~ политические авторитаризм
национализм и этностигмы, а их действие
направлено на получение выгоды и если они ~~входят в состояние~~
взаимодействуют с кем-либо, то по причине &
получения прибыли обмениваются.

Действительно, бо́льшую часть эволюционных процессов рационализируют, но осталась непонятная часть регуляции и волевой и инстинктивной и разумной ~~и~~ и других причинности, а иррациональными аспектами телесной жизни — эмоциональные и инстинктивные предположения определяют ^{инстинктивные} телесные ~~телесные~~ на ранних, а не ~~только~~ позднейших стадиях эволюции и не разумный эволюции.

В том числе "неравномерные", с включением
~~тогда как~~ ~~тогда как~~ тогда, с учетом Экономическом
акторов и их регулирование и ~~то~~ совершенствование
под влиянием объективных изменений, институциона-
лизированных форм жизни, стрелков и обиды
требований, о которых и имеет Инду ~~то~~ ~~то~~
разнообразие и не регулирует требование предприни-
тели и получение ~~то~~ на 100%, на них

воздействует обратное мнение, не всегда
являющееся объективным и адекватным. На-
пример, неверии о статусных символах,
о которых писал Г. Зиммель. Давно
не всегда дорогостоящие, но отбрасыва-
ющие высокое место в соц. иерархии
вещи имеют красоту и пользу,
но люди все равно стремятся приобрести
товары роскоши (Вэблен), или в этих случаях
не мыслят рационально а пофрегатности
внешнего моды. Такое происходит постоянно
и не прекращается никогда, спрос
на товары роскоши и статусные символы
никогда не исчезает, поэтому можно
сказать, что потребление товаров

В случае с Александром Е. Елизаровым примером
внимания обращается на то, что человек формирует
не эгоистичное желание а "общее требование, подоб-
ное романтическому отношению обеспечения социальное
признание". ~~Такие вещи являются примером~~
~~обратом к обратному законам социальном~~
~~обратом к законам социальном~~
~~обратом к законам социальном~~
комплексные представления о нем-моды
теперь имеют огромную роль, социальная ценность
стала определяться не эгоизмом/соц. статусом
как это было в индустриальном обществе, а ис-
ходя из того, как человек, как уличный человек
это порождает об ~~факт~~ популяризации
индивидуализированных ценностей переходы к пост-
материалистическому восприятию мира в тако-
вом Умберто.

Переходы к ~~в~~ резюмированию всего выше-



сказанного, необходимо сказать, что в широ-
ком смысле общество ~~уже~~ огромные изменения
окупила общественные миры, трансцендент-
ность некоторых институтов и появление
~~некоторых~~ ~~из~~ сверхструктур - некоторых
судет и представлений которых в действи-
тельности не сдерживают или, невозможно
точно охарактеризовать. ^{например,} зрение форми-
ра в постмодерне виртуальная реальность
выходит на первый план и "закрывает"
истинную соц. действительность. такое
~~взаимодействие~~ формирует потребность в ра-
ционализации и безопасности, но полит-
ич. сфера обрывает мир. Все еще
необходимости топки приложит в ста-
тусе ^{визуализации} ~~восточно~~ ~~апокалипсис~~ ^(Джордж М.)
~~то~~ что в апокалипсисе не испра-
вил ситуацию.

Такие образом, метафоризация происходит с объективными, предметными, соот-
ношениями и представление о способах упорядочивания,
похожий, происходит в связи с ~~факт~~
~~использованием~~ изменением соот-
ношения - это взаимосвязь, сложнейшая, пред-
ставляющая собой рассмотрение соотношения
с ~~реальностью~~ изменением в немощи ове-
щающей ~~реальности~~

→ brown





Блок 1

Задание 1

- 1 - ~~В~~ Г
- 2 - ~~В~~ В
- 3 - ~~В~~ Б
- 4 - ~~В~~ Д
- 5 - ~~В~~ А

Задание 2

срокосрочные Краткосрочные об идеях и вещах

Задание 3

~~Краткосрочные~~ и ~~Краткосрочные~~
идеи капитал

Задание 4

Краткосрочные в 2023 - 7, 10, 4

Детально сущность, но рашин - 9, 6, 2

Вашингтон - 3, 5, 1

Задание 5

Минимум России

- А - 1, 8, 13
- Б - 14, 2, 14
- С - 9, 5, 6



Задание 6

1. 1 картина - Элитарная культура
2 картина - Искусственная культура
3 картина - Массовая культура

2. Основанием для ~~той~~ данной типологии является история происхождения объекта культуры, аудитории "потребительская" группа культуры, то, какие функции она выполняет и для чего индивиду и что отражает. На основе культуры и тому или иному виду так же влияет на потребность в определенных знаниях для ее понимания или возможность ее использования без использования специальных, профессиональных навыков и специальной подготовки. Влияет также наличие или отсутствие авторства у создателей культурных объектов, степень ее создания - ~~на~~ ^{искусство} ради / искусство ради искусства / искусство ради обслуживания потребностей широких слоев.

3. Массовая культура критикуется в рамках неслыханной теории постмодерна - например, Бодрийером в работе "Общество потребления". В целом массовая культура претендует на универсальность, конструктивистская

